

GUÍA DE MIGRACIÓN DE DOMINIO

Orientada a SEO · WordPress + Plesk + RankMath

Caso de referencia aplicado:

kfzgutachten-ari.de → kfz-gutachter-berlin-spandau.de

Próximo caso:

mad-fenster.de → fensterbauer.berlin

VARIABLE	VALOR PARA ESTE PROYECTO
[DOMINIO_VIEJO]	https://mad-fenster.de
[DOMINIO_NUEVO]	https://fensterbauer.berlin
[CLIENTE]	MAD-Fenster Berlin
[SERVIDOR]	Plesk / Nginx
[FECHA_MIGRACIÓN]	_____ (completar)
[RESPONSABLE]	_____ (completar)

Elaborado por nahiro.net | Versión 1.0 | Reutilizable

¿Para qué sirve esta guía?

Esta guía explica, paso a paso, cómo migrar el dominio de un sitio WordPress a uno nuevo sin perder posicionamiento en Google. Cada vez que hagas una migración, solo necesitas reemplazar las dos variables clave:

[DOMINIO_VIEJO] = el dominio que se abandona

[DOMINIO_NUEVO] = el dominio que toma el relevo

Para este proyecto concreto:

- **mad-fenster.de** Dominio viejo:
- **fensterbauer.berlin** Dominio nuevo:

Caso de referencia exitoso

Esta guía se basa en la migración real y completada de:

kfzgutachten-ari.de → kfz-gutachter-berlin-spandau.de

El proceso tomó aproximadamente 2 semanas hasta estabilización completa en Google.

La migración de dominio es uno de los momentos de mayor riesgo SEO. Un error puede provocar la pérdida de todo el tráfico orgánico. Seguir este protocolo minimiza ese riesgo al máximo.

Fase 0: Preparación antes de migrar

Antes de tocar cualquier configuración, es imprescindible hacer un respaldo completo y documentar el estado actual del sitio.

0.1 Copia de seguridad completa

1. Accede a Plesk y entra al dominio [DOMINIO_VIEJO].
2. Ve a WordPress > Copia de seguridad (o usa un plugin como UpdraftPlus).
3. Descarga el backup: incluye base de datos + archivos del sitio.
4. Guarda también la configuración actual de Nginx en Plesk (Docker / Archivos de configuración adicionales).

NUNCA saltes este paso

Si algo sale mal durante la migración, el backup es tu única red de seguridad.

Guarda las copias en un lugar externo (Google Drive, disco local, etc.).

0.2 Inventario SEO del dominio viejo

Antes de migrar, documenta estas métricas del dominio actual para poder compararlas después:

Métrica a registrar	Dónde consultarlo	Valor antes de migrar
Clicks orgánicos mensuales	Google Search Console	_____
Impresiones mensuales	Google Search Console	_____
Páginas indexadas	GSC > Cobertura	_____
Backlinks principales	Ahrefs / Search Console	_____
Posición promedio	GSC > Rendimiento	_____

01

Configuración de redirecciones 301 en Plesk/Nginx

El núcleo técnico de la migración

Las redirecciones 301 le dicen a Google: 'Este contenido se ha movido permanentemente a esta nueva URL.' Sin ellas, Google trataría los dos dominios como sitios separados y el nuevo no heredaría la autoridad del viejo.

¿Qué es una redirección 301?

Es una instrucción del servidor que dice: cualquier visita al dominio viejo debe ser redirigida automáticamente al dominio nuevo, con código HTTP 301 (Movido Permanentemente). Google interpreta esto como una transferencia de autoridad SEO.

«Diferencia clave entre 301 y otros tipos

301 (Permanente): traspasa el 90-99% del 'link juice' al nuevo dominio. Úsala siempre en migraciones.

302 (Temporal): NO transfiere autoridad SEO. No sirve para migraciones.

Meta refresh: Muy lento, no recomendado para SEO.

1.1 Acceso a la configuración Nginx en Plesk

5. Entra a tu panel de Plesk.
6. En el panel principal, selecciona el dominio [DOMINIO_VIEJO] (mad-fenster.de).
7. Navega a: Sitios web y dominios > [DOMINIO_VIEJO] > Apache y Nginx.
8. Busca la sección 'Directivas adicionales de nginx para https'.

Si no ves la opción de Nginx, puede estar bajo 'Configuración de hosting' o 'Archivos de configuración adicionales'. En algunas versiones de Plesk se llama 'Directivas nginx adicionales'.

1.2 El bloque de configuración de redirecciones

Copia y pega el siguiente código en el campo de directivas adicionales de Nginx. Asegúrate de reemplazar los dominios si estás usando esta guía para otro cliente:

CÓDIGO / CONFIGURACIÓN

```
# =====
# REDIRECCIÓN 301 - MIGRACIÓN DE DOMINIO
# Caso: [DOMINIO_VIEJO] → [DOMINIO_NUEVO]
# Aplicado: mad-fenster.de → fensterbauer.berlin
# =====

server {
    listen 80;
    listen 443 ssl;
    server_name mad-fenster.de www.mad-fenster.de;

    # Redirige TODO el tráfico al dominio nuevo
    return 301 https://fensterbauer.berlin$request_uri;
}
```

La variable `$request_uri` asegura que cada URL específica del dominio viejo redirija a la misma URL en el dominio nuevo. Ejemplo:

- mad-fenster.de/sobre-nosotros → fensterbauer.berlin/sobre-nosotros
- mad-fenster.de/productos/ventanas → fensterbauer.berlin/productos/ventanas

1.3 Verificar que las redirecciones funcionan

Antes de continuar, confirma que el servidor está redirigiendo correctamente. Puedes hacerlo de dos formas:

Opción A: Desde el navegador

9. Escribe en la barra de dirección: `http://mad-fenster.de`
10. Si funciona, el navegador debe llevarte automáticamente a `fensterbauer.berlin`.
11. Comprueba también: `http://mad-fenster.de/alguna-pagina-especifica`

Opción B: Con una herramienta online

12. Ve a: `https://httpstatus.io`
13. Ingresa la URL: `https://mad-fenster.de`
14. El resultado debe mostrar: 301 Moved Permanently
15. La columna 'Location' debe apuntar a `https://fensterbauer.berlin`

Error común: redirección en bucle

Si ves el error 'ERR_TOO_MANY_REDIRECTS' en el navegador, hay un loop de redirecciones.

Causa habitual: el dominio nuevo también está redirigiendo de vuelta al viejo.

Solución: revisa que SOLO el dominio viejo tenga la regla 301, nunca el nuevo.

02

Actualizar WordPress al dominio nuevo

Cambiar la URL base en la base de datos

Una vez que las redirecciones están funcionando, hay que decirle a WordPress que el sitio ahora vive en el dominio nuevo. Esto afecta dos ajustes críticos en la base de datos.

2.1 Cambiar la URL del sitio en WordPress

16. Entra al panel de administración de WordPress del dominio nuevo (fensterbauer.berlin/wp-admin).
17. Ve a: Ajustes > Generales.
18. Cambia los dos campos siguientes:

Campo	Valor anterior	Valor nuevo
Dirección de WordPress (URL)	<code>https://mad-fenster.de</code>	<code>https://fensterbauer.berlin</code>
Dirección del sitio (URL)	<code>https://mad-fenster.de</code>	<code>https://fensterbauer.berlin</code>

2.2 Reemplazar URLs en la base de datos

WordPress guarda URLs absolutas (completas) en toda la base de datos: en posts, metadatos, opciones, etc. Hay que reemplazar cada mención del dominio viejo por el nuevo.

Herramienta recomendada: Better Search Replace

19. En el panel de WordPress, ve a: Plugins > Añadir nuevo.
20. Busca e instala: 'Better Search Replace'.
21. Ve a: Herramientas > Better Search Replace.
22. Rellena los campos:
 - Buscar: `https://mad-fenster.de`
 - Reemplazar con: `https://fensterbauer.berlin`
 - Selecciona TODAS las tablas de la lista.
 - Marca 'Ejecutar como prueba' primero para ver cuántos registros afecta.
23. Si el resultado de prueba es correcto, desmarca 'Ejecutar como prueba' y confirma.

⌋ Repite el proceso también para: `http://mad-fenster.de` (sin https) y `www.mad-fenster.de` por si hay variantes.

03

Configuración del Sitemap en el dominio nuevo

RankMath + Google Search Console

3.1 Activar y configurar el sitemap en RankMath

24. Desde el panel de WordPress del nuevo dominio, ve a: RankMath > Módulos.
25. Confirma que el módulo 'Sitemap XML' está activado (toggle en azul).
26. Ve a: RankMath > Ajustes generales > Sitemap.
27. Verifica que el sitemap incluye:
 - Páginas (Pages)
 - Entradas (Posts)
 - Tipos de post personalizados que uses (servicios, proyectos, etc.)
28. Guarda los ajustes.

3.2 Obtener la URL del sitemap

La URL del sitemap generado por RankMath es siempre:

CÓDIGO / CONFIGURACIÓN

```
https://[DOMINIO_NUEVO]/sitemap_index.xml

# Para este proyecto:
https://fensterbauer.berlin/sitemap_index.xml
```

Verifica que esta URL funciona: escríbela en el navegador y debes ver un archivo XML con la lista de todos los sitemaps (páginas, posts, etc.).

3.3 Actualizar el archivo robots.txt

29. Ve a: RankMath > Ajustes generales > Editar robots.txt.
30. Confirma que la línea del Sitemap apunta al dominio nuevo:

CÓDIGO / CONFIGURACIÓN

```
User-agent: *
Disallow:

Sitemap: https://fensterbauer.berlin/sitemap_index.xml
```

Si robots.txt no aparece en RankMath, puedes editarlo directamente en Plesk > Administrador de archivos > httpdocs/robots.txt

04

Google Search Console: Change of Address

Notificación oficial de cambio de dominio a Google

El 'Change of Address' es la manera oficial de informarle a Google que el sitio se ha mudado de dominio. Sin este paso, Google puede tardar meses en reconocer la migración correctamente.

Requisito previo obligatorio

Debes tener AMBOS dominios verificados en Google Search Console antes de poder enviar el Change of Address.

Si el dominio nuevo no está verificado aún, hazlo primero (ver sección 4.1).

4.1 Verificar el dominio nuevo en Google Search Console

31. Ve a: <https://search.google.com/search-console>
32. Haz clic en 'Añadir propiedad'.
33. Elige el tipo 'Dominio' e ingresa: fensterbauer.berlin
34. Google te dará un registro TXT para añadir en el DNS del dominio.
35. Accede al gestor DNS de fensterbauer.berlin (normalmente en Plesk > DNS).
36. Añade el registro TXT que Google indica.
37. Vuelve a Google Search Console y haz clic en 'Verificar'.

La verificación DNS puede tardar entre 5 minutos y 24 horas. Si Google dice que no lo detecta, espera 15 minutos y vuelve a intentarlo.

4.2 Enviar el Change of Address

38. En Google Search Console, selecciona la propiedad del DOMINIO VIEJO (mad-fenster.de).
39. Haz clic en el icono de engranaje () o en los tres puntos del menú.
40. Selecciona: 'Cambio de dirección'.
41. En la lista desplegable, selecciona el nuevo dominio: fensterbauer.berlin.
42. Google verificará automáticamente que las redirecciones 301 estén en su lugar.
43. Si la verificación pasa, haz clic en 'Enviar'.

Qué hace el Change of Address exactamente

Le indica a Google que procese el cambio de dominio con prioridad.

Acelera la transferencia del historial de indexación al dominio nuevo.

Aparece en los informes de GSC del dominio viejo durante unos meses.

No elimina las páginas del dominio viejo de GSC, pero les da contexto de migración.

4.3 Enviar el Sitemap del dominio nuevo a GSC

44. En Google Search Console, cambia a la propiedad del DOMINIO NUEVO (fensterbauer.berlin).
45. Ve a: Índice > Sitemaps (en el menú izquierdo).
46. En el campo 'Añadir un sitemap nuevo', escribe:

CÓDIGO / CONFIGURACIÓN

sitemap_index.xml

```
# URL completa resultante:  
https://fensterbauer.berlin/sitemap_index.xml
```

47. Haz clic en 'Enviar'.
48. El estado debe cambiar a 'Correcto' en unos minutos/horas.

05

Verificación de indexación

Confirmar que Google rastrea el nuevo dominio

5.1 Inspección de URLs en Google Search Console

Tras enviar el sitemap, usa la herramienta de inspección de URLs para confirmar que Google puede rastrear el nuevo dominio:

49. En GSC (propiedad fensterbauer.berlin), usa la barra superior de búsqueda.
50. Escribe la URL de la página principal: <https://fensterbauer.berlin>
51. Haz clic en 'Probar URL activa' para que Google la analice en tiempo real.
52. El resultado debe indicar: 'URL está en Google' o 'URL es indexable'.
53. Repite con las páginas más importantes del sitio (inicio, servicios, contacto).

5.2 Seguimiento de la indexación en el tiempo

La indexación completa de un dominio nuevo puede tardar días o semanas. Consulta regularmente:

Cuándo	Qué revisar	Herramienta
Día 1-3	Redirecciones activas, sitemap accesible, GSC sin errores críticos	<i>httpstatus.io / GSC</i>
Semana 1	Páginas indexadas en GSC, primeras impresiones del nuevo dominio	<i>GSC > Cobertura</i>
Semana 2-4	Crecimiento de páginas indexadas, tráfico orgánico inicial	<i>GSC > Rendimiento</i>
Mes 1-2	Comparativa de tráfico vs. dominio viejo, posiciones de keywords	<i>GSC + GA4</i>
Mes 3+	Estabilización completa del tráfico y posicionamiento	<i>GSC + Ahrefs</i>

5.3 Búsqueda en Google para verificar indexación

Puedes comprobar cuántas páginas del nuevo dominio tiene Google indexadas usando el operador 'site:':

CÓDIGO / CONFIGURACIÓN

```
# Escribe esto directamente en Google:  
site:fensterbauer.berlin
```

```
# Resultado esperado: debe mostrar las páginas indexadas  
# Si muestra 0 resultados los primeros días, es normal.  
# Si sigue en 0 después de 2 semanas, hay un problema.
```

06

Monitoreo post-migración*Seguimiento durante las primeras semanas críticas*

Los primeros 30-60 días tras la migración son críticos. Google está en proceso de 'transferir' la autoridad del dominio viejo al nuevo, y es normal ver fluctuaciones en el tráfico y las posiciones.

̃ Expectativas realistas post-migración

Semana 1-2: Posible caída del 20-40% en el tráfico orgánico. Es temporal y esperado.
Semana 3-4: El dominio nuevo empieza a ganar impresiones y clics en GSC.
Mes 1-2: Recuperación progresiva. El tráfico vuelve a niveles similares al viejo.
Mes 3+: Estabilización completa. En algunos casos el tráfico supera al dominio viejo.

6.1 Errores en Google Search Console

54. En GSC (propiedad fensterbauer.berlin), ve a: Índice > Páginas.

55. Revisa si hay páginas en estado 'Error 404' o 'Redirigida'.

56. Si hay URLs del dominio viejo que no redirigen correctamente, corrégelas en Nginx.

57. Presta especial atención a las páginas más importantes (mayor tráfico histórico).

6.2 Monitoreo del dominio viejo

El dominio viejo debe mantenerse activo con las redirecciones 301 funcionando indefinidamente. Comprueba periódicamente:

- Las redirecciones siguen activas (no ha vencido el hosting del dominio viejo).
- Google Search Console del dominio viejo no muestra nuevos errores.
- El tráfico del dominio viejo en GSC va cayendo progresivamente (señal de que Google está redirigiendo).

No canceles el dominio viejo prematuramente

Mantén el dominio viejo activo y con redirecciones AL MENOS 12 meses.
Muchos backlinks externos apuntan al dominio viejo. Si lo cancelas, pierdes esa autoridad.
Pasado ese período, evalúa con el cliente si quiere renovarlo indefinidamente.

6.3 Actualizar backlinks externos (opcional pero recomendado)

Si tienes acceso a sitios externos que enlazan al dominio viejo, actualiza esos enlaces para que apunten directamente al nuevo. Esto elimina el 'salto' de la redirección y mejora la transferencia de autoridad:

- Perfil de Google Business Profile: actualizar URL del sitio web.
- Perfiles de redes sociales: Facebook, Instagram, LinkedIn.
- Directorios locales: Yelp, Gelbe Seiten, Bing Places, etc.
- Sitios de clientes o partners que enlacen al dominio viejo.

Checklist Completo de Migración

Usa esta lista para asegurarte de que no se omite ningún paso. Marca cada ítem al completarlo.

Fase 0: Preparación

✓	Tarea	Herramienta
☐	Backup completo descargado (archivos + base de datos)	<i>Plesk / UpdraftPlus</i>
☐	Métricas SEO del dominio viejo documentadas	<i>Google Search Console</i>
☐	Dominio nuevo registrado y apuntando al servidor correcto	<i>Registrar DNS</i>
☐	SSL activo en el dominio nuevo (candado verde en navegador)	<i>Plesk SSL</i>

Paso 1: Redirecciones 301

✓	Tarea	Herramienta
☐	Directivas Nginx configuradas en Plesk para [DOMINIO_VIEJO]	<i>Plesk / Nginx</i>
☐	Redirección verificada: dominio viejo → dominio nuevo	<i>httpstatus.io</i>
☐	Redirección con \$request_uri (URLs específicas funcionando)	<i>Navegador</i>
☐	Sin errores de bucle (ERR_TOO_MANY_REDIRECTS)	<i>Navegador</i>

Paso 2: WordPress

✓	Tarea	Herramienta
☐	URL del sitio actualizada en Ajustes > Generales	<i>WordPress Admin</i>
☐	Better Search Replace ejecutado (https://[viejo] → https://[nuevo])	<i>BSR Plugin</i>
☐	Variantes http:// y www. también reemplazadas en la BD	<i>BSR Plugin</i>

Paso 3: Sitemap

✓	Tarea	Herramienta
☐	Sitemap activo en RankMath y accesible en /sitemap_index.xml	<i>RankMath + Nav.</i>

✓	Tarea	Herramienta
☐	robots.txt actualizado con URL del nuevo sitemap	<i>RankMath / Plesk</i>

Paso 4: Google Search Console

✓	Tarea	Herramienta
☐	Dominio nuevo verificado en GSC	<i>Google Search Console</i>
☐	Change of Address enviado desde el dominio viejo	<i>Google Search Console</i>
☐	Sitemap enviado en GSC del dominio nuevo	<i>Google Search Console</i>
☐	GSC Bing Webmaster Tools actualizado (si aplica)	<i>Bing Webmaster</i>

Paso 5 y 6: Verificación y Monitoreo

✓	Tarea	Herramienta
☐	Inspección de URL principal aprobada en GSC	<i>Google Search Console</i>
☐	site:fensterbauer.berlin muestra resultados en Google	<i>Google</i>
☐	Google Business Profile actualizado con nuevo dominio	<i>GBP</i>
☐	Redes sociales y directorios actualizados	<i>Manual</i>
☐	Monitoreo semanal programado para las próximas 8 semanas	<i>GSC + GA4</i>

Resolución de Problemas Frecuentes

Problema: Las redirecciones no funcionan

Síntoma: Al visitar mad-fenster.de, el navegador no redirige a fensterbauer.berlin.

- Verifica que guardaste los cambios en Plesk después de editar las directivas Nginx.
- Asegúrate de que no hay otro bloque `server{}` que esté sobrescribiendo tu configuración.
- Reinicia Nginx en Plesk: Herramientas y configuración > Servicios > Nginx > Reiniciar.

Problema: Error 404 en el dominio nuevo

Síntoma: Las URLs del dominio viejo redirigen al nuevo, pero aparece 404.

- Las URL en WordPress aún apuntan al dominio viejo. Repite Better Search Replace.
- Los permalinks pueden necesitar ser regenerados: WordPress > Ajustes > Enlaces permanentes > Guardar.

Problema: GSC no acepta el Change of Address

Síntoma: Google dice que no puede verificar las redirecciones.

- Las redirecciones deben ser 301 (no 302). Usa <httpstatus.io> para confirmarlo.
- El dominio nuevo debe estar verificado ANTES de intentar el Change of Address.
- Espera 24-48 horas y vuelve a intentarlo.

Problema: El sitemap muestra error en GSC

Síntoma: GSC dice 'No se pudo obtener el sitemap' o muestra 0 URLs.

- Verifica que la URL es correctamente accesible en el navegador.
- Comprueba en RankMath que el módulo de sitemap está activado.
- Revisa que robots.txt no tiene líneas Disallow: / que bloqueen todo el sitio.

Para usar esta guía con otro cliente

Reemplaza [DOMINIO_VIEJO] por el dominio antiguo del cliente.

Reemplaza [DOMINIO_NUEVO] por el dominio nuevo del cliente.

Actualiza la tabla de variables en la portada.

Todo el resto del proceso es idéntico para cualquier migración WordPress + Plesk.

Guía preparada por nahiromedia.net

Versión 1.0 · Reutilizable · WordPress + Plesk + RankMath